

22 - 23

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO (COE)

**PACTO GLOBAL DE LAS
NACIONES UNIDAS**

CARTA DE COMPROMISO

Rosario, 14 de junio de 2024

Al Señor Secretario General
Organización de las Naciones Unidas
António Guterres
S/D

Estimado Señor Secretario General,

A través de la presente, queremos ratificar el apoyo de la Asociación Civil Moverse a la Iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, tal como lo hemos hecho durante los últimos 17 años, promoviendo los mismos valores en pos del desarrollo sostenible.

Desde nuestros inicios, hemos acompañado y difundido los Principios del Pacto Global entre nuestra red de empresas socias y otras empresas a las que hemos alcanzado a través de las diversas actividades realizadas por Moverse en la ciudad de Rosario, Santa Fe, Argentina.

Somos una organización civil pionera en la ciudad de Rosario (Provincia de Santa Fe, Argentina) en la promoción de la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial, adherimos a los valores declarados por el Pacto Global, así como a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Colaboramos en su difusión e impulsamos encuentros de debate y capacitación sobre temas inherentes a estos Principios y Objetivos mundiales.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, estamos constantemente evaluando y adaptando nuestras estrategias y acciones para asegurarnos de que nuestras iniciativas sigan siendo efectivas y pertinentes. Buscamos siempre incorporar nuevas prácticas y aprendizajes que nos permitan mejorar nuestros programas y maximizar nuestro impacto en la comunidad.

En esta oportunidad, presentamos nuestra 4º Comunicación de Involucramiento (COE), en la que damos cuenta del compromiso efectivo con ciertos Principios de la iniciativa, a partir de la medición del impacto relevado de nuestra institución y de las empresas socias.

Seguiremos trabajando para fomentar un empresariado más responsable y comprometido con los valores de la sostenibilidad, contribuyendo de esta manera a la iniciativa mundial del Pacto Global.

Saluda atentamente,



Grisel Di Bert
Presidencia
Asociación Civil Moverse

SOBRE MOVE RSE

MoveRSE es una organización sin fines de lucro que desarrolla espacios de intercambio empresarial, eventos de capacitación y acciones de sensibilización destinados a fomentar los negocios éticos, inclusivos y sostenibles.

“Promueve el desarrollo sostenible en el ámbito corporativo y tiene como visión fomentar una nueva generación que lidere organizaciones de un modo sostenible, pensando a largo plazo, con responsabilidad y generosidad.

En 2024 está cumpliendo 17 años de trayectoria como organización pionera en materia de sostenibilidad empresarial. Fue fundada en Rosario, Santa Fe, Argentina por líderes de empresas regionales que tenían la convicción de que las empresas debían trascender su contribución al desarrollo económico y generar valor socioambiental de manera ética, transparente y sostenible.



“Actualmente la integran 45 empresas de diversos rubros y tamaños, interesadas en gestionar sus negocios de formas cada vez más responsables y crear valor económico, social y ambiental. Asimismo mantiene alianzas institucionales con diversas organizaciones con las que expande el compromiso con la sostenibilidad en distintos sectores.



PERÍODO 2022 - 2023

Planificación y
posicionamiento



La Asociación Civil Moverse continua impulsando la gestión sostenible como eje estratégico a nivel empresarial, con un aumento significativo de la base de asociados y a la vez con una activa promoción de prácticas de gestión en triple impacto sostenidas en el tiempo que potencian el desarrollo sostenible en la sociedad.

La asociación se encuentra en vías de crecimiento, contando una planificación estratégica aprobada en el último ejercicio que incluye numerosos proyectos en vistas de ejecución a futuro que permitan ampliar el campo de actuación de la misma, que logren canalizar eficientemente los objetivos de sus miembros.

Aspiramos a ampliar la red de empresas socias, profundizar relaciones con sectores de interés y posicionar a la asociación civil en el plano local.



GOBERNANZA

Según Estatuto, la organización es dirigida por una Comisión Directiva que se renueva cada dos años y es conformada por representantes de empresas o asociados independientes con mínimo 6 meses de antigüedad. Estos cargos son asumidos ad honorem.

En abril del 2023, se renovaron cargos de Comisión Directiva procurando la conformación de un órgano equitativo y representativo de los intereses de todos los socios.



TRANSPARENCIA, PLURALIDAD Y GESTIÓN

La organización impulsa la transparencia de su gestión, poniendo a disposición canales de comunicación abiertos con miembros de empresas socias e instituciones aliadas, así como de la sociedad en general que desee conocer la forma de trabajo de nuestra institución.

Asimismo creamos un **Comité Consultivo** conformado por grandes personalidades locales que tiene como propósito aportar una visión estratégica al plan de acción organizacional.

Además inauguramos un innovador sistema de membresías por categorías que permite a los socios e interesados, acceder a los valores y derechos corporativos según el tamaño de la empresa.

GESTIÓN INSTITUCIONAL

FINANCIAMIENTO

Como Asociación Civil sin fines de lucro, Moverse sustenta sus actividades de capacitación y sensibilización en temas de sostenibilidad con el aporte de membresías de empresas socias.

PÚBLICOS DE INTERÉS

STAKEHOLDER	VINCULACIÓN	RELACIONAMIENTO
Empresas socias	Membresías	Eventos, capacitaciones, acciones, comunicaciones, mesas de enlace, representatividad.
Organizaciones aliadas	Acuerdos y convenios	Apoyo, coorganización, transferencia.
Comisión directiva	Ad honorem	Orientación, monitoreo y aprobación del Plan de acción.
Proveedores	Contratación de servicios	Servicios profesionales, tecnológicos, logística y producción
Sector público	Institucional	Espacios públicos-privados y alianzas de capacitación
Universidades	Convenios de colaboración	Capacitaciones, programas de pasantías, transferencia de conocimiento
Medios de comunicación	Relaciones informales	Sensibilización, difusión de actividades.
Público en general	Pertenencia a la comunidad	Sensibilización

COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

ABOLICIÓN DE PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO

6

FOMENTO DE INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

8

TRABAJO CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS

10

1 NO POVERTY



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



13 CLIMATE ACTION



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS





ACTIVIDADES REALIZADAS

INFORME DE DATOS



1 CAMPAÑA

Lanzamos la campaña de comunicación “Menos Carbono Más Vida”

9 CASOS

Relevamos 9 casos de empresas para el Banco de Buenas Prácticas.

15 NUEVOS SOCIOS

Quince nuevas empresas se asociaron a nuestra organización.

50 EVENTOS

Realizamos y coorganizamos una totalidad de 23 eventos para distintos actores del ecosistema. Participamos de un total de 27 eventos organizados por otras entidades.

3 COMISIONES

Contamos con Comisión de Impacto Social, Comisión de Impacto Ambiental y Comisión de Reporting.

1700 DESTINATARIOS

Contabilizamos más de 1700 destinatarios intersectoriales de nuestras acciones.

HUELLA DE CARBONO

FINANZAS SOSTENIBLES

ECONOMÍA CIRCULAR

TEMÁTICAS ABORDADAS

INCLUSIÓN SOCIO LABORAL

REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

DESARROLLO COMUNITARIO

NUESTRA RED HOY



INSTITUCIONES ALIADAS



PRINCIPIO 06

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.



La Comisión de Impacto Social trabaja activamente en políticas de inclusión de sectores vulnerables de la sociedad para nuestras empresas socias.

Dentro de las acciones que lleva a cabo la Comisión, están la capacitación in company sobre no discriminación en entornos laborales.

Además la organización ha organizado y participado de paneles donde empresas socias cuentan sus testimonios sobre acciones de inclusión.



PRINCIPIO 08

LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

MoveRSE lanzó la Campaña de Comunicación “Menos Carbono Más Vida” con la socia Ing. Sofía Garro de empresa Almerix en un rol técnico de apoyo, dando forma a un documento base para el micrositio de la campaña. Se relevaron seis casos de socios que miden su huella de carbono: Almerix, Acindar, Andreani, Milicic, Sux Solar y Warecloud. El desarrollo del micrositio a cargo de empresa Syloper, que se sumó como socia en canje. Y el socio Carlos Bartolomé CBA liderando esta campaña a lanzarse durante el año.



Asimismo, la Comisión de Imapacto Ambiental realizó eventos de sensibilización sobre la medición y mitigación de GEI.

Además desde el equipo ejecutivo se realizó un ciclo de cuatro conversatorios sobre conciencia ambiental con la participación de expertos a nivel nacional.



PRINCIPIO 10

LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.



MoveRSE trabaja activamente tanto en la promoción de la ética y transparencia como en la adopción de estándares por parte de sus empresas socias.

Desde 2023 se exige que las socias y las empresas que se asocien, suscriban un Código de Ética que incluye un capítulo con disposiciones obligatorias para las empresas miembro.

Esta política fue de gran impacto en nuestra comunidad por el valor de réplica que nuestras socias irradiaron en sus cadenas de valor.

Asimismo, la Comisión Directiva después de mucho debate, logró aprobar un nuevo sistema de categorización de socios que apunta a transparentar el proceso de ingreso y de pago de las membresías.



CIERRE Y CONCLUSIONES

Moverse es una organización que nace con el valor del compromiso hacia demandas socioambientales. Desde sus orígenes, entiende que las sociedades necesitan un empresariado responsable y consciente de sus impactos que accione frente a los desafíos que el planeta y las comunidades exigen.

Por esto, propone asumir con creatividad, innovación y perspectiva sostenible la gestión empresarial, multiplicando el mensaje y contagiando las buenas prácticas. Los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas se han configurado como guía clave para la etapa inicial de las empresas que deseen transitar el camino de gestionar sus negocios orientados a la sostenibilidad. Por esta razón, promulgamos dichos Principios entre nuestra red, difundiendo además las herramientas desarrolladas desde Pacto Global de Naciones Unidas.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad no solo se refleja en la promoción de estos Principios, sino también en la implementación de proyectos concretos que buscan generar un impacto positivo en la comunidad. A través de iniciativas de capacitación, programas de responsabilidad social y alianzas estratégicas con diferentes actores, trabajamos para fortalecer el tejido empresarial y fomentar una cultura de sostenibilidad en todos los niveles.

Estamos convencidos de que la mejora continua es esencial para mantener la relevancia y efectividad de nuestras acciones. Por ello, evaluamos constantemente nuestras estrategias y resultados, adaptándonos a los cambios y desafíos del entorno. Este enfoque nos permite incorporar nuevas prácticas y aprendizajes, asegurando que nuestras iniciativas no solo se mantengan vigentes, sino que también maximicen su impacto positivo.

Para el próximo ejercicio buscaremos posicionar a la organización como un referente a nivel regional en torno al desarrollo sostenible y su relación con las empresas y pondremos todos los medios disponibles para lograr esa meta.

